

Praha bude mít veletrh BX EXPO, který ukáže budoucnost propojení AI s obory marketingu, produkce či retailu

Praha, 15. září 2026 – Na jaře příštího roku bude výstaviště PVA EXPO PRAHA hostit první ročník veletrhu BX EXPO. Interaktivní akce zaměřená na propojení umělé inteligence s marketingovými obory, produkcí, eventy či retailem, brand experience průmyslem a dalšími příbuznými odvětvími, přinese příležitost seznámit se s tím, kam směřuje jejich společná budoucnost. Brand Experience & Production Expo, která je premiérovým projektem společnosti ABF a České asociace umělé inteligence, proběhne ve dnech 28. až 30. dubna 2027.



Obrázek vytvořený pomocí umělé inteligence.

BX EXPO je veletrh nové generace, který kromě poutavých expozic plných nejnovějších technologií nabídne interaktivní program, praktické ukázky řešení, zážitkové prezentace i unikátních příležitostí k setkání s nejvýznamnějšími představiteli brand experience průmyslu.

„Třídenní BX EXPO nabídne seznámení s funkcemi nejnovějších technologií přímo na místě, ale především plno zážitků, inspirace a inovací. Veletrh bude prezentací nejnovějších trendů oborů a příležitostí k seznámení se se všemi klíčovými elementy blízké budoucnosti, které jej

budou formovat. Na letňanském výstavišti uvedeme zcela novou generaci veletržního projektu, který je oproštěný od všech dosavadních konvencí tohoto formátu,” řekla ředitelka veletrhu Vanda Petrov.

Klíčová odborná scéna

Brand Experience & Production Expo coby unikátní akce propojí devět aktivních tematických zón, odbornou veřejnost, interaktivní program a prestižní konferenci Zážeh AI ekonomiky 2027. Strategické setkání o budoucí roli Česka v AI proběhne pod taktovkou spoluorganizátora veletrhu, České asociace umělé inteligence (ČCAUI).

„AI adopce v Česku proběhla. AI transformace ne. Potřebujeme se posunout od jednotlivých nástrojů a experimentů ke změně firem, jejich produktů, procesů i celých odvětví. BX EXPO společně s konferencí Zážeh AI ekonomiky 2027 představují akce, kde bude tato proměna vidět v praxi,” říká Lukáš Benzl, ředitel České asociace umělé inteligence.

Umělá inteligence bude společným jmenovatelem pro mnoho technologií i oborů, návštěvníci události ji budou moci poznat jako jeden ze stavebních kamenů propojující všechny složky celého ekosystému brand experience od návrhu a výroby přes marketing, retail, e-commerce až po finální zážitek zákazníka. Odborníci ukážou, kam směřuje s její pomocí vývoj značek, budoucnost komunikace či produkce. Součástí veletrhu bude také Startup Hub plný nových nápadů a pilotních projektů.

Devět tematických zón

Návštěvníci veletrhu si budou moci vybrat z devíti oborových platforem. **Intelligent Print & Production** ukáže, jak AI mění výrobu, personalizaci a průmyslovou produkci. **Smart Packaging & Sustainable Design** nastíní budoucnost obalů propojující udržitelnost, data a digitální interakci. **Intelligent Retail & Brand Spaces** bude řešit proměnu fyzického prostoru, retailu i eventové architektury. Zájemci o novou generaci tvorby obsahu ocení **AI Content & Creative Media**. Sekce **AI Marketing, Martech & Personalization** představí marketing řízený daty, automatizací a umělou inteligencí, **Intelligent Commerce & On-Demand Production** představí budoucnost výroby a prodeje na míru. Zóna **Immersive & Intelligent Experiences** bude prezentovat, jak technologie vytvářejí nové formy zákaznického zážitku, a **Smart Merchandise & Promotional Innovation** nabídne novou generaci reklamních a brandových produktů. Zóna **AI Innovation & Startup Hub** přinese nejnovější technologie, startupy a inovace, které mění celé odvětví.

Podrobnosti o události najdete na webu: www.bxexpo.cz.



Lucie Bártová

vedoucí PR oddělení ABF, a.s.

bartova@abf.cz

